

ПЕРВАЯ ДЕТСКАЯ БАРАХОЛКА

ПРАЗДНИК САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ДЕТЕЙ

The
Village+

НИЖНИЙ
НОВГОРОД

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Согласно Стратегии развития Нижегородской области до 2035 года наука — одно из приоритетных направлений в работе с молодежью.

Сегодня основной путь экологического воспитания — уроки и беседы в школах, экскурсии на мусороперерабатывающие предприятия, что является на наш взгляд недостаточно эффективной методикой. Мы хотим **практическим образом** продемонстрировать подрастающему поколению, что вещи могут передаваться из рук в руки, приобретать вторую и третью жизнь, радовать своих новых владельцев, а не выбрасываться на помойку.

Фестиваль «Детская барахолка The Village» популяризирует тему экологии и решает задачу экологического воспитания нового поколения, которое и будет составлять основу активной молодежи ближайшие 10 лет.

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

«Детская барахолка The Village» — однодневный фестиваль на открытом воздухе, центральным мероприятием которого является маркет детских товаров.

Это концептуальный праздник детской осознанности и самостоятельности, где малыши сами встают за прилавок и могут подарить своим игрушкам новую жизнь в руках нового хозяина. Работа всех площадок фестиваля объединена темами воспитания, развития, полезного детского досуга и бережного отношения к природе.

Для взрослых же детская барахолка — **адекватный способ провести выходной с ребенком, и заодно разгрузить дом от старых вещей и разлюбленных игрушек.**

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

В День Защиты детей провести семейный фестиваль не только развлекательного, но и экологически и педагогически значимого характера — «Детская Барахолка The Village».

Задачи:

- провести фестиваль 1 июня 2021 года;
- привлечь аудиторию в 300 участников-детей с родителями;
- привлечь аудиторию гостей фестиваля в количестве 3000-3500 человек;
- организовать работу шести параллельных площадок с мастер-классами и развивающими играми.

Количественные показатели проекта:

- 300 детей, получающих опыт повторного использования;
- 3 500 участников-гостей фестиваля;
- 5 развлекательных и образовательных площадок;
- 4 тематических мастер-класса;
- 1 книжная выставка;
- 200 000 уникальных пользователей — охват анонсирования в социальных сетях и на сайте www.the-village.ru.






Качественные показатели:

- повышение актуальности для детей и молодежи темы экологии и осознанного потребления;
- формирование положительного отношения детей к повторному использованию на собственном опыте;
- рост интереса жителей города к проблеме экологии в регионе и в собственном быту.





НАСЛЕДИЕ ПРОЕКТА



В результате фестиваля будет опробован неочевидный механизм **популяризации экологии и осознанного потребления среди подрастающего поколения.**

Фестиваль познакомит взрослых гостей с методиками воспитания у детей бережного отношения к природе и в целом **повысит ценность экологического образования и воспитания для жителей города.**



АНАЛИЗ АНАЛОГИЙ

Сегодня в Нижегородской области и в России существует несколько проектов направленных на популяризацию темы экологии:

- фестиваль [Botanica](#) (Нижний Новгород)— 2 дня, около 15 000 участников, массовый фестиваль с эко-тематикой, обширный по своей программе и поднимаемым в ней темам;
- [детская барахолка](#) в парке Урицкого (Казань) — ежемесячное летнее мероприятие, около 100 участников;
- [«Ламбада-маркет»](#) (Москва) — регулярное двухдневное мероприятие, аудитория около 20 000 человек, крупное событие, популяризирующее повторное использование и развивающее дизайн-направление в России.

В отличие от аналогов фестиваль «Детская барахолка The Village» — **уникальный масштабный проект**, направленный конкретно на аудиторию детей и родителей Нижнего Новгорода и выполняет функцию экопросвещения и воспитания понятным и наглядным образом.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА

№	ЭТАП	СРОКИ	РЕЗУЛЬТАТЫ
1	Разработка программы фестиваля	10.2020 — 11.2020	Определены тематические блоки программы фестиваля, составлен список мастер-классов и спикеров
2	Формирование бюджета (сметы) мероприятия	11.2020	—
3	Создание макетов с фирменным стилем фестиваля	01.2021 — 02.2021	Разработан фирменный стиль фестиваля и макеты для создания визуальных материалов
4	Разработка медиа-плана фестиваля	01.2021 — 02.2021	Определены сроки проведения рекламной кампании, используемые каналы и рекомендуемые форматы размещения рекламы
5	Запуск и реализация рекламной кампании	03.2021 — 05.2021	Реализована рекламная кампания по всем каналам, собраны заявки участников
6	Работа с партнерами и подрядчиками по подготовке контента фестиваля	04.2021 — 06.2021	Проведен фестиваль в соответствии со всеми поставленными задачами и выполнением намеченных показателей

СМЕТА ПРОЕКТА* СТР.1

№	СТАТЬЯ РАСХОДОВ	СТОИМОСТЬ	КОЛИЧЕСТВО	СТОИМОСТЬ
1	Бренд-бук фестиваля	800 р/час	12	9600
2	Эко-сумки с дизайном мероприятия	100	300	30000
3	Изготовление стикер-паков	20	400	800
4	Изготовление наклеек-ценников	2	3000	6000
5	Печать афиш	63	50	3150
6	Футболки для волонтеров	20	300	6000
7	Промо мероприятия	—	—	10000
8	Приглашенные артисты (жонглеры, аниматоры и т.д.)	—	—	25000
9	Спикеры взрослого лектория	—	—	30000

* КОМАНДА ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПРИБЛИЗИТЕЛЬНУЮ СМЕТУ ПО ОПЫТУ РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕДЫДУЩИХ МЕРОПРИЯТИЙ

СМЕТА ПРОЕКТА* СТР.2

№	СТАТЬЯ РАСХОДОВ	СТОИМОСТЬ	КОЛИЧЕСТВО	СТОИМОСТЬ
10	Аренда шатров и мебели для барахолки	—	—	50000
11	Аренда технического и сценического оборудования	—	—	60000
12	Услуги грузового транспорта	5	1200	6000
13	Декоративные материалы для оформления	—	—	10000
14	Ведущий главной сцены (5 часов работы)	—	—	6000
15	Видеограф	—	—	10000
ИТОГО				269750

* КОМАНДА ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПРИБЛИЗИТЕЛЬНУЮ СМЕТУ ПО ОПЫТУ РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕДЫДУЩИХ МЕРОПРИЯТИЙ

ЭТАПНОСТЬ ОПЛАТЫ

№	ЭТАП	СРОКИ	СУММА
1	Согласование места и времени проведения фестиваля	11.2020	Не требует финансирования
2	Создание макетов и материалов для фестиваля	03.2021 – 05.2021	62 750
3	Продвижение мероприятия	04.2021 - 05.2021	10 000
4	Оплата услуг, аренды и подрядчиков для реализации фестиваля	05.2021	187 000
5	Создание итогового видеоролика о фестивале	01.06.2021	10 000

Гончарова Мария Игоревна

идеолог проекта, разработка концепции

Успешно реализованные проекты за последние три года:

- выпуск газеты [«Селедка»](#) в качестве главного редактора;
- запуск интернет-газеты [The Village](#) в Нижнем Новгороде;
- [благотворительные аукционы](#) в «Селедке и Кофе», выручка от которых идёт на покупку детских книг для сельских библиотек.

Гудыма Олеся Игоревна

руководитель проекта: режиссура программы локаций, взаимодействие с партнерами, продвижение проекта

Редактор спецпроектов и project manager The Village Нижний Новгород. Опыт организации мероприятий разного формата: городские вечеринки, концерты групп во всероссийских турах, отдельные площадки на крупные фестивалях.

Успешно реализованные проекты за последние три года:

- фестиваль стихий [WAFEst](#) (два сезона в команде);
- фестиваль уличной культуры Street Surfers/ Village street (главный организатор);
- серия вечеринок [Village People](#) с командой The Village;
- [музыкальные концерты](#) до 1600 человек;
- мероприятия в условиях самоизоляции в [Village Homies Bar](#).

Овчарова Алина Сергеевна

режиссура программы сцены, ведение социальных сетей и взаимодействие с инфопартнёрами и СМИ

Куратор волонтерской команды на городских фестивалях Botanica, «Горьковская ёлка», «Кукуруза», куратор образовательной программы фестиваля «Факел», руководитель волонтерской делегации Нижегородской области на Всемирном фестивале молодежи и студентов в 2017 году. Основатель образовательного проекта [«Так можно»](#), креативный директор агентства ЁTIME.

Успешно реализованные проекты за последние три года:

- [большой лекторий «Медиахакатона»](#), 2019;
- «Медиахакатон», 2019;
- воркшоп Евгения Давыдова, 2019.

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА

Коммуникационные сообщения:

- «Детская барахолка» — праздник самостоятельных детей.
- «Детская барахолка» — способ нескучного эко-воспитания.
- Лучший способ защиты детей и их будущего — правильное воспитание.

САЙТ ПРОЕКТА

ГРУППА «ВКОНТАКТЕ»